



## E14 Messtraining

### Das Ziel:

Auf Messen vertreten zu sein, ist wichtig. Auf Messen aktiv zu wirken, ist entscheidend. Messe-Besucher aktiv zu werben und als Gesprächspartner für eine gezielte Nachbereitung im Gedächtnis zu behalten, bildet das Fundament für den Messe-Erfolg. DAS Messtraining für alle diejenigen, die mit Stillstand und zweifelhafter Vorbereitung nichts am Hut haben wollen.

### Zielgruppe:

Alle Personen, die an der Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung einer Messe beteiligt sind.

### Lehrinhalte (Auszug):

- Besonderheit Messe
- Der Team-Geist auf dem Messe Stand
- Das Ansprechen von Besuchern/Interessenten
- Gesprächseröffnung, offensive Kundenansprache
- Messe und Verkauf – Die Brücke im Vertrieb
- Rhetorische Grundregeln beim Messe Auftritt

**Dozent:** Chuma Francis Kanis

**Dauer:** 2 Tage

### Termin:

- Kurs E14.1: 16.-17.02.2012  
und auf Anfrage

Sie investieren:

495,- Euro zzgl. USt.

VPLT-/EVVC-/FAMAB-Mitglieder  
erhalten 10% Rabatt.

## Qualitätsmanagement

<b>F 1</b>	Grundkurs Qualitätsmanagement	98
<b>F 2</b>	Qualitätssicherung von Zulieferern	99
<b>F 3</b>	Qualitätsstandards und Produkthaftung	100
<b>F 4</b>	Strategische Ziele definieren und organisatorisch umsetzen	101
<b>F 5</b>	Handwerkszeug für Dokumentationen	102
<b>F 6</b>	Messen und Auswertung von Kundenzufriedenheit	103
<b>F 7</b>	Planung von Investitionen	104
<b>F 8</b>	Controlling für Nicht-Controller	105



## F1 Grundkurs Qualitätsmanagement

Im Rahmen des Seminars soll ein Überblick über die Implementierung von Qualitätsmanagementsystemen in Event Unternehmen gegeben werden.

### Das Ziel:

Ziel ist es, ein Qualitätsmanagementsystem zu entwickeln, das die Erhöhung der Kundenzufriedenheit und letztlich die Wettbewerbsfähigkeit verbessert und eine langfristige Sicherung des Unternehmens ermöglicht.

### Zielgruppe:

Unternehmer, Existenzgründer

### Voraussetzungen:

Es werden keine besonderen Vorkenntnisse erwartet!

**Dozent:** Michael Twele

**Dauer:** 2 Tage

### Termin:

- Kurs F1.1: 04.-05.04.2012 und auf Anfrage

### Sie investieren:

375,- Euro zzgl. USt.

VPLT-/EVVC-/FAMAB-Mitglieder erhalten 10% Rabatt.

## F2 Qualitätssicherung von Zulieferern

### Das Ziel:

Qualitätssicherung beginnt bereits bei der richtigen Auswahl „qualitätsfähiger“ Lieferanten. Kriterien und Methoden der Lieferantenauswahl werden dargestellt, praktische Ansätze, wie eine kontinuierliche Überwachung und Bewertung des Gelieferten gewährleistet werden kann, sind ebenso Teil dieses Tagesseminars, wie die klare Formulierung der eigenen Produkt- und betrieblichen Anforderungen.

### Zielgruppe:

Unternehmer, Abteilungsleiter

### Voraussetzungen:

Es werden keine besonderen Vorkenntnisse erwartet!

**Dozent:** Michael Twele

**Dauer:** 1 Tag

### Termin:

- Kurs F2.1: 18.04.2012 und auf Anfrage

### Sie investieren:

245,- Euro zzgl. USt.

VPLT-/EVVC-/FAMAB-Mitglieder erhalten 10% Rabatt.



## F3 Qualitätsstandards und Produkthaftung

Es gehört zu den unstrittigen Sorgfaltspflichten eines Unternehmers, seine Produkte fehlerfrei und ohne Sachmängel in Verkehr zu bringen. Hersteller oder Dienstleister sollten daher die Rechte kennen, welche der Gesetzgeber dem Verwender von Produkten oder dem Empfänger von Dienstleistungen gegenüber dem Vertragspartner im Fehlerfall einräumt. In diesem Tagesseminar sollen ein umfassender Überblick der Rechtsgrundlagen der Produkthaftung gegeben sowie die Zusammenhänge zwischen Produkthaftung und Qualitätsmanagement-Systemen aufgezeigt werden.

### Zielgruppe:

Einzelunternehmer, Firmenleiter, Lieferanten

### Voraussetzungen:

Es werden keinen besonderen Vorkenntnisse erwartet!

**Dozent:** Michael Twele

**Dauer:** 1 Tag

### Termin:

- Kurs F3.1: 19.04.2012 und auf Anfrage

Sie investieren:

245,- Euro zzgl. USt.

VPLT-/EVVC-/FAMAB-Mitglieder erhalten 10% Rabatt.

## F4 Strategische Ziele definieren und organisatorisch umsetzen

Was ist eigentlich mein Unternehmensziel? ... und wofür brauche ich das?

### Das Ziel:

Machen Sie sich vertraut mit den Zielen und Aufgaben der betrieblichen Organisation und entdecken Sie die Techniken und Instrumente der Unternehmensführung.

### Zielgruppe:

(Neu-) Unternehmer und Existenzgründer, Freiberufler, Einzelunternehmer

### Voraussetzungen:

Es werden keine besonderen Vorkenntnisse erwartet!

### Lehrinhalte (Auszug):

- Zielfindungsprozesse im Unternehmen
- Grundformen der Aufbauorganisation
- Projektorganisation
- Profit- oder Cost-Center
- Prozessorientierte Arbeitsgestaltung, Arbeitszeitmodelle

**Dozent:** Rainer Baumert

**Dauer:** 2 Tage

### Termin:

- Kurs F4.1: 07.-08.02.2012
- Kurs F4.2: 16.-17.08.2012

Sie investieren:

395,- Euro zzgl. USt.

VPLT-/EVVC-/FAMAB-Mitglieder erhalten 10% Rabatt.



## F5 Handwerkszeug für Dokumentationen

### Das Ziel:

Qualitätsmanagement ist in erster Linie eine Festlegung der Ablauforganisation und kann deshalb allein durch die Definition der Unternehmensstruktur nicht beschrieben werden. Organigramme mit Namen und Kästchen sind sicherlich ebenso erforderlich wie die Beschreibung der Aufgaben und Zuständigkeiten einer Stelle. Sie müssen jedoch ergänzt werden durch detaillierte Festlegungen, Regelungen und Weisungsbefugnisse.

Qualitätsmanagement ist eine bereichsübergreifende Aufgabe und kann somit auch nur mit ausreichend spezifizierten Weisungen interdisziplinär geregelt werden.

Gemeinsam werden Checklisten, Organigramme und Anweisungen erarbeitet und der persönlichen Situation angepasst.

### Zielgruppe:

Unternehmer, Firmenleiter, exekutive Angestellte, Sekretariatsmitarbeiter

### Voraussetzungen:

Es werden keine besonderen Vorkenntnisse erwartet!

**Dozent:** Michael Twele

**Dauer:** 1 Tag

### Termin:

- Kurs F5.1: 20.04.2012 und auf Anfrage

Sie investieren:

245,- Euro zzgl. USt.

VPLT-/EVVC-/FAMAB-Mitglieder erhalten 10% Rabatt.

## F6 Messen und Auswerten von Kundenzufriedenheit

Erfolgreiche Unternehmen zeichnen sich u.a. durch ein tiefes Verständnis für die Probleme, Bedürfnisse und Erwartungen des Kunden aus. Der Kunde erwartet neben fehlerfreien Produkten und Dienstleistungen einen Zusatznutzen durch exzellenten Service und einer einwandfreien Produktkommunikation. Die Kundenzufriedenheit ergibt sich aus der Differenz von wahrgenommener und erwarteter Leistung.

### Das Ziel:

Dies Seminar gibt Anregungen für eine systematische Vorgehensweise bei der Ermittlung von Kundenerwartung und Zufriedenheit.

### Zielgruppe:

Unternehmer, Kunden-/Key-Account Manager, Freiberufler, Lieferanten

### Voraussetzungen:

Es werden keine besonderen Vorkenntnisse erwartet!

**Dozent:** Michael Twele

**Dauer:** 1 Tag

### Termin:

- Kurs F6.1: 23.02.2012 und auf Anfrage

Sie investieren:

245,- Euro zzgl. USt.

VPLT-/EVVC-/FAMAB-Mitglieder erhalten 10% Rabatt.



## F7 Planung von Investitionen

Wie investiere ich meine Mittel richtig?  
Und wie sind die betrieblichen Investitionen (steuersparend) zu finanzieren?

### Das Ziel:

In diesem Seminare lernen Sie die Verfahren der Investitionsrechnungen und Finanzierungsarten kennen, um Ihre Finanzplanung direkt in die Praxis umsetzen zu können.

### Zielgruppe:

(Neu-) Unternehmer, Existenzgründer, Freiberufler

### Voraussetzungen:

Buchhalterische Qualifikationen sind nicht erforderlich.

### Lehrinhalte (Auszug):

- Verfahren der Investitionsrechnung
- Berechnung des optimalen Nutzungszeitraumes
- Überblick über verschiedene Finanzierungsformen
- Kosten der Finanzierung
- Erstellung von Finanzplänen

**Dozent:** Rainer Baumert

**Dauer:** 2 Tage

### Termin:

- Kurs F7.1: 24.-25.05.2012
- Kurs F7.2: 20.-21.09.2012

**Sie investieren:**

395,- Euro zzgl. USt.

VPLT-/EVVC-/FAMAB-Mitglieder erhalten 10% Rabatt.

## F8 Controlling für Nicht-Controller

Für den nachhaltigen Erfolg Ihres Unternehmens brauchen Sie:

- den ständigen Überblick über die Kostenstruktur und die Kostenkontrolle
- eine genaue Preiskalkulation
- eine Planung der Ertragslage
- eine Liquiditätsplanung
- eine Investitions- und Finanzplanung

### Zielgruppe:

(Neu-) Unternehmer, Existenzgründer, Freiberufler

### Voraussetzungen:

Der Kurs ist für betriebswirtschaftliche Laien konzipiert.

### Lehrinhalte:

Neben einer Einführung in die Finanzbuchhaltung werden Sie mit den Grundbegriffen und Aufgaben der Kosten- und Leistungsrechnung vertraut gemacht und erlangen so die Voraussetzungen, um den Jahresabschluss Ihres Betriebes betriebswirtschaftlich auswerten zu können.

**Dozent:** Rainer Baumert

**Dauer:** 2 Tage

### Termin:

- Kurs F8.1: 18.-19.04.2012
- Kurs F8.2: 20.-21.08.2012

**Sie investieren:**

395,- Euro zzgl. USt.

VPLT-/EVVC-/FAMAB-Mitglieder erhalten 10% Rabatt.



## ... und wenn Sie nicht zu uns kommen, kommen wir eben zu Ihnen

Seit einigen Jahren bietet die Deutsche Event Akademie neben dem Bereich der offenen Seminare mit großem Erfolg auch **Inhouse-Schulungen** an.

Dabei verfügen wir über ein breites Themenspektrum aus allen relevanten Bereichen der Veranstaltungstechnik, der Betriebswirtschaft und des Managements, aus dem Sie, individuell auf Ihre betriebliche Situation zugeschnitten, wählen können.

Gerne übernehmen wir für Sie die Konzeption, Organisation, Durchführung und Kontrolle ihrer Veranstaltung.

Dieses Angebot wird von kleinen und mittleren Unternehmen und Ausbildungsverbänden ebenso genutzt, wie von Abteilungen großer Unternehmen.

Beratung und Informationen erhalten Sie unter:

### Deutsche Event Akademie

Fahrenkamp 3-5

30851 Langenhagen

T: 0511-2707478

info@deutsche-event-akademie.de

www.deutsche-event-akademie.de

## Strategische und Führungskompetenz

<b>G 1</b>	Strategische Ziele definieren und organisatorisch umsetzen	108
<b>G 2</b>	Mitarbeitermotivation und -förderung	109
<b>G 3</b>	Mitarbeitergespräche führen, Zielvereinbarungen treffen	110
<b>G 4</b>	Teamtraining	111
<b>G 5</b>	Zeitmanagement	112
<b>G 6</b>	Präsentieren und Repräsentieren als Führungsaufgabe	113
<b>G 7</b>	Planung von Investitionen	114
<b>G 8</b>	Risikocontrolling für Geschäftsführer	115

